



PROGRAMME « VITRINES D'EDUCATION ET DE PREVENTION POUR LA SANTE »

Juin 2005

Le questionnaire d'évaluation a été envoyé le 22 juin 2005 aux 871 adhérents à l'opération « Vitrines » 2003-2005. Le Cespharm a reçu 625 questionnaires en retour, soit un taux de réponse de 72 %.

INFORMATIONS GENERALES

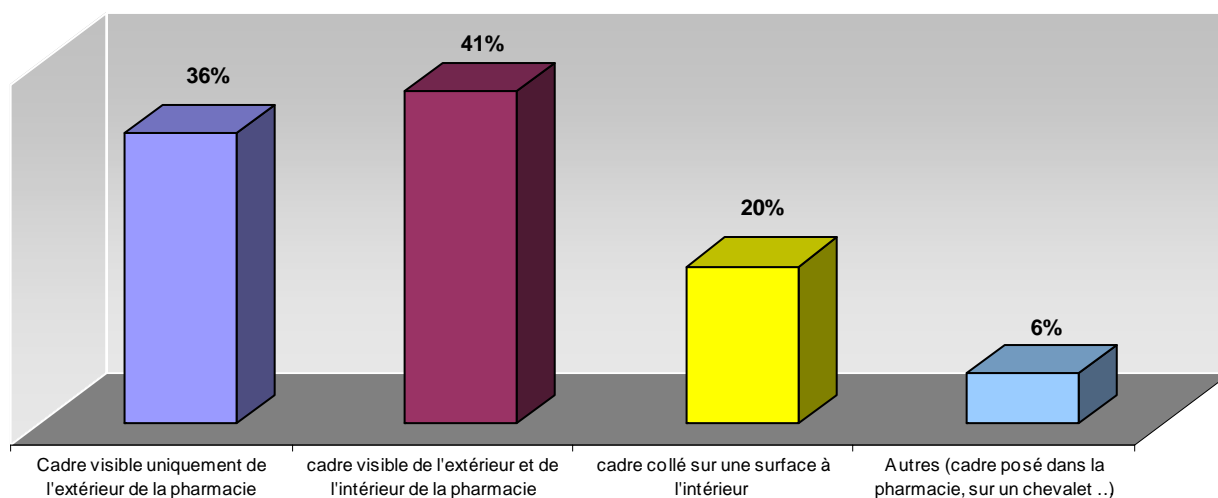
Activité des pharmaciens adhérents :

Les pharmaciens ayant répondu au questionnaire sont majoritairement des pharmaciens d'officine (93 %). 4 % sont pharmaciens biologistes et 1 % sont pharmaciens hospitaliers (+ 1% autres : pharmacie mutualiste, industriel, professeur de faculté et 1% non renseigné). Ces chiffres correspondent à la répartition générale des adhérents au programme « Vitrines » par type d'activité.

Emplacement du cadre d'affichage :

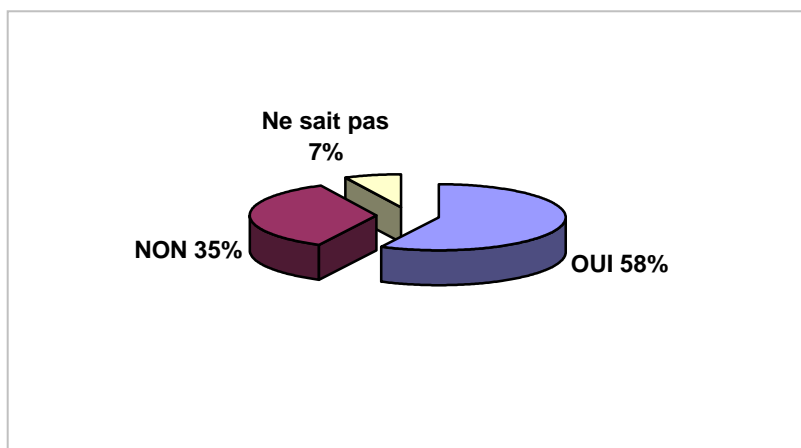
(622 réponses, plusieurs réponses possibles)

Les pharmaciens adhérents ont positionné le cadre de sorte qu'il soit visible de l'extérieur et de l'intérieur de la pharmacie (41 %) ou uniquement visible de l'extérieur de la pharmacie (36 %). 20 % des adhérents ont collé le cadre sur une surface à l'intérieur de la pharmacie. 6%.



L'affichage des messages a suscité des demandes d'information de la part des patients (625 réponses)

58% des pharmaciens adhérents interrogés constatent que l'affichage de messages éducatifs a suscité des demandes d'information de la part des patients.



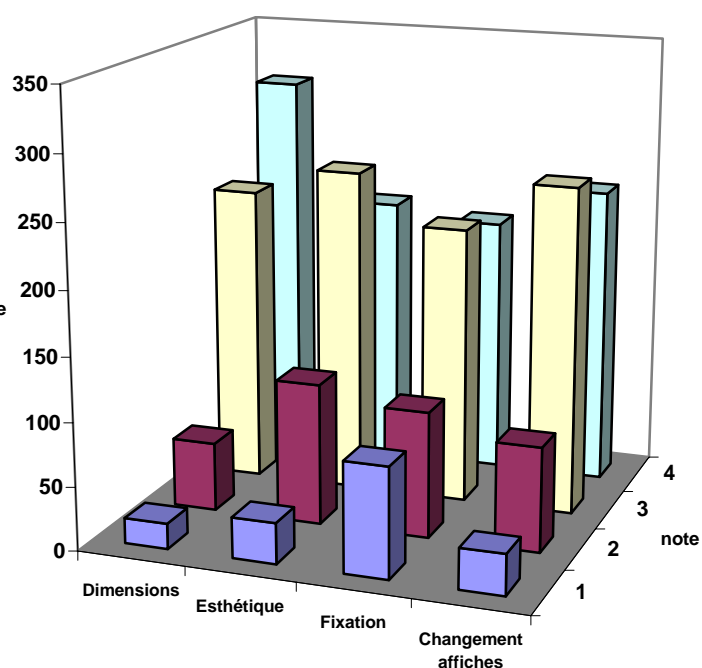
LE CADRE

Opinion des adhérents sur le support d'affiche

Globalement, les pharmaciens apprécient le cadre d'affichage du programme et lui attribuent une note moyenne générale de 3 sur 4.

	Moyenne/4
Les dimensions	3
L'esthétique du cadre	3
Le mode de fixation du cadre	3
Les modalités de changement des affiches	3

nombre de réponses

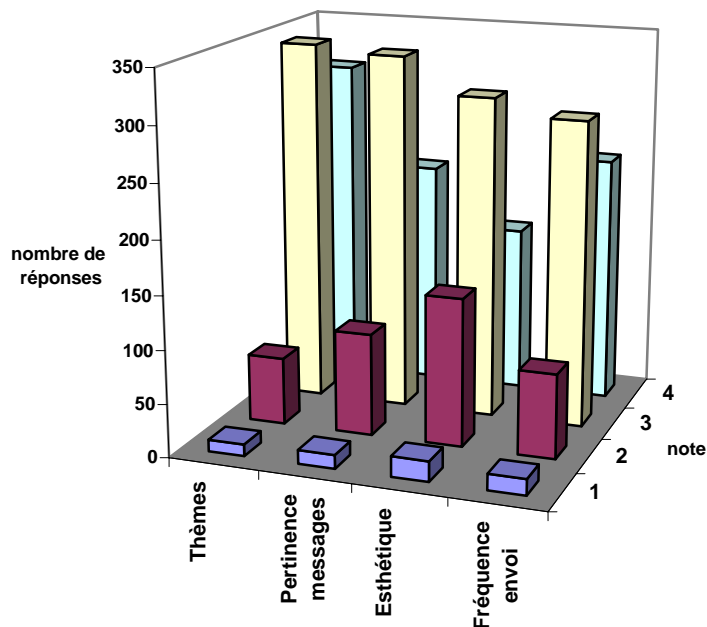


LES AFFICHES

Opinion des adhérents sur les affiches du programme

Les pharmaciens sont globalement satisfaits des affiches du programme et leur attribuent un score moyen de 3 sur 4.

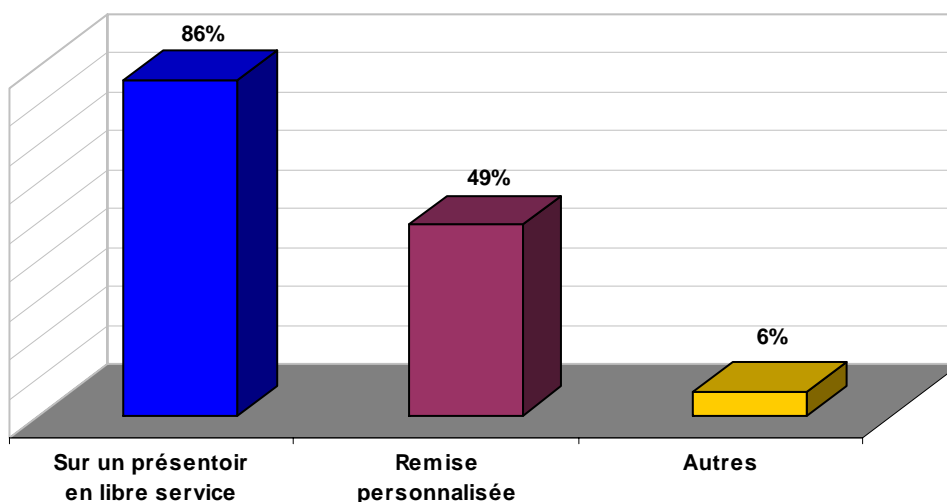
	Moyenne/4
Les thèmes choisis	3
La pertinence des messages	3
L'esthétique des affiches	3
La fréquence des envois	3



LES BROCHURES D'ACCOMPAGNEMENT

90 % des pharmaciens ayant répondu au questionnaire déclarent commander les brochures proposées en accompagnement des affiches et **90 %** les trouvent adaptées pour relayer le message des affiches.

Les brochures sont utilisées de la façon suivante :
(579 réponses, plusieurs réponses possibles)



UN AVIS SUR LE PROGRAMME GLOBALEMENT TRES POSITIF

88% des adhérents considèrent que l'opération « Vitrines d'éducation et de prévention pour la santé » répond à leurs attentes.

95% des adhérents pensent que cette opération renforce le rôle du pharmacien comme acteur de santé publique.

- ® Les pharmaciens considèrent massivement que cette opération renforce leur rôle en tant qu'éducateur de santé et valorise leur profession.
- ® Ils estiment que les campagnes d'affichage sont un bon moyen de sensibiliser le public et d'instaurer un dialogue avec la clientèle sur des thèmes de santé publique.
- ® Les pharmaciens encouragent le Cespharm à poursuivre ce programme