



# Cespharm

---

# 2010



Dans ce rapport, vous trouverez de nombreux renvois vers notre site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) : n'hésitez pas à vous y reporter.

## Sommaire

---

Introduction .....	3
Site internet du Cespharm .....	5
Programmes de formation .....	9
Participation à des groupes de travail .....	12
Programme « Vitrines » .....	16
Campagnes de communication .....	17
Relations avec les Académies .....	18
Manifestations professionnelles et scientifiques .....	19
Diffusion de documentation .....	21

## Introduction

---



L'année 2010 a vu le lancement du nouvel outil de communication du Cespharm : le site internet [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) qui a mobilisé une grande partie de l'activité de notre petite équipe (6 personnes) sous la direction de Fabienne Blanchet.

C'est un « outil dynamique et pratique pour que les pharmaciens jouent pleinement leur rôle en santé publique ». Le nombre des confrères impliqués monte d'ailleurs en puissance mais doit encore s'accroître. Il y a encore de la marge entre le nombre des pharmaciens d'officine, hospitaliers et biologistes (environ 65 000) et les 12 000 qui ont recours aux services du Cespharm.

Par contre, nous sommes satisfaits de l'ouverture du site au public puisque sur les presque 80 000 visites du site en 2010, près des 2/3 émanent du « public » et 5 000 d'internautes étrangers (Europe, Maghreb, Canada...).

La rubrique « Actualités » connaît un vif succès avec 69 publications en 2010. Notre but essentiel est de renforcer et d'élargir les services proposés aux confrères par un service de commande de documentation en ligne performant (2 jours de délai en moyenne). Grâce à l'accompagnement téléphonique des pharmaciens par le secrétariat du Cespharm, plus de 95% des commandes étaient faites « en ligne » fin 2010.

Le caractère éthique et la transparence des informations publiées sur le site ont été reconnus par le label HON (voir p. 5). Fin 2010, 236 documents étaient publiés sur le site et disponibles à la commande. Rappelons qu'ils peuvent être livrés en nombre aux pharmaciens inscrits à l'Ordre mais qu'ils peuvent aussi être téléchargés par tous les internautes.

De plus, à côté de tous les efforts déployés par notre équipe pour développer le site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr), les activités traditionnelles du Cespharm n'ont pas été négligées pour autant : au total plus de 10 000 demandes traitées et plus de 600 000 documents diffusés aux pharmaciens inscrits à l'Ordre, notre public privilégié.

Vous aurez dans les pages suivantes des détails sur :

- ▶ les **programmes de formation** dont l'éducation thérapeutique du patient asthmatique : 68 stages en France, avec l'UTIP, de 2008 à 2010. Excellent exemple de l'éducation thérapeutique individualisée, ces stages sont très appréciés des pharmaciens dont une large majorité indique avoir modifié leur pratique quotidienne ;
- ▶ les **groupes de travail**
  - avec l'Afssaps : médication officinale, anticoagulants – AVK dont 850 000 carnets ont été diffusés de 2004 à 2010,...
  - avec l'Inpes, la DGS, l'INCa, la Mildt sur les vaccinations, les cancers, les addictions...
- ▶ les **relations avec les Académies des Sciences de la vie et de la santé**, ainsi qu'avec plusieurs sociétés savantes constituant un observatoire des problèmes de santé publique et une source d'actions dans les domaines de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
- ▶ l'opération **Vitrines d'éducation et de prévention pour la santé** qui a connu une nette croissance grâce à la communication effectuée sur le site. Près de 1 000 adhérents et 9 campagnes d'affichage.

*C'est bien peu pensez-vous. En effet, le problème des vitrines de pharmacie est un sujet de préoccupation de notre Présidente Isabelle Adenot et des membres du Cespharm.*

*Sans entrer dans des problèmes économiques dévolus aux instances syndicales, l'Ordre doit inciter les pharmaciens à s'impliquer davantage dans les actions de santé publique et de santé individuelle reconnues par la Loi HPST, à côté des autres professionnels de santé.*

*Le Cespharm constitue le fer de lance de cette mission et notre site internet est son meilleur outil. Faisons-le mieux connaître et apprécier !*

Professionnel de santé, chaque pharmacien doit consacrer chaque jour au moins 5 minutes à la consultation du site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr).

*Pr Claude DREUX  
Président du Cespharm  
Membre des Académies nationales  
de Médecine et de Pharmacie*

## L'équipe du Cespharm

Pr Claude DREUX, Président

Fabienne BLANCHET, Directeur

### Pôle pharmaceutique

Alexandra BLANC, chargée de mission

Christine CURTY, chargée de mission

### Secrétariat

Gisèle REVERDIT, assistante responsable du secrétariat

Christèle ALTAZIN, secrétaire

Maryse PAOLINELLI, employée de bureau

# Site internet du Cespharm

L'activité du Cespharm en 2010 a été marquée par le lancement du site internet [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr), le 27 janvier 2010.

L'élaboration du site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) répondait à deux principaux objectifs :

- augmenter la visibilité du Cespharm, notamment auprès des pharmaciens ;
- proposer aux confrères un outil dynamique et pratique pour les aider à jouer pleinement leur rôle en matière de prévention, d'éducation pour la santé et d'éducation thérapeutique du patient.

Le site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) a été certifié par la Fondation Health On the Net selon le HON-Code garantissant le respect des critères éthiques et de transparence de l'information de santé sur internet, en mai 2010.

The screenshot displays the Cespharm website interface. At the top left is the Cespharm logo with the tagline 'EDUCATION ET PREVENTION POUR LA SANTE'. The main header features the text 'Pharmacien éducateur de santé' and 'ORDRE NATIONAL DES PHARMACIENS'. A search bar is located in the top right corner. Below the header, there are navigation tabs for 'ACTUALITÉS', 'L'ÉDUCATION POUR LA SANTÉ', 'CONNAÎTRE LE CESPARM', 'AGIR AU QUOTIDIEN', and 'ESPACE THÉMATIQUE'. The 'Actualités' section is highlighted in green and contains two news items: 'Vaccin ROR : extension de sa gratuité jusqu'à l'âge de 17 ans' (dated 02/11/2010) and 'Toux du nourrisson : nouvelles modalités de prise en charge' (dated 28/10/2010). Below this is a 'Participez aux campagnes' section with a blue header and a progress indicator (1-6), featuring 'Mois de mobilisation contre le cancer du sein' (dated 07/10/2010). To the right is a 'Prenez date' section with an orange header, listing events like 'Forum des Pharmaciens' (13/11/2010) and 'Journée mondiale du diabète' (14/11/2010). At the bottom right is a 'Question flash' section with a red header, asking 'Pensez-vous être un acteur privilégié pour inciter au dépistage du cancer du sein?' with 'OUI' and 'NON' options. On the left side of the page, there is a 'Commander en ligne' section with a search box and a 'TOUT LE CATALOGUE' button. Below that, 'Les plus commandées ces 12 derniers mois' lists items like 'Vous et votre traitement anticoagulant par AVK' and 'Une contraception d'urgence'. At the bottom left, there is a section 'Les sites de l'Ordre des pharmaciens' with logos for 'Ordre national des pharmaciens' and 'Meddispar'.

## Une amélioration des services proposés aux pharmaciens

Le lancement du site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) a permis de renforcer et d'élargir les services proposés aux confrères par le Cespharm, avec notamment :



### ► un accès facilité aux informations et outils utiles au quotidien

La page d'accueil du site a été conçue pour offrir un accès rapide aux principales informations et services utiles pour les pharmaciens : dernières actualités en santé publique, campagnes en cours, dates des manifestations de santé à venir et catalogue complet des documents proposés par le Cespharm.

### ► une plus grande réactivité dans le relais de l'information

Le Cespharm effectue un travail de veille dans le champ de la santé publique et relaie, dans la rubrique « Actualités » du site, toute nouveauté ou évènement à venir dans ce domaine. L'outil internet permet une plus grande réactivité dans la diffusion de l'information aux pharmaciens.

### ► une promotion renforcée des campagnes de santé publique

Dès la page d'accueil, l'espace « Participez aux campagnes » informe les confrères des campagnes en cours et propose à la commande des packs de documents permettant d'y participer.

L'agenda des manifestations de santé permet aux pharmaciens de prendre connaissance des campagnes à venir et de se préparer à y participer.

### ► une visibilité des documents proposés par le Cespharm

Le catalogue complet des documents proposés par le Cespharm est accessible à partir de l'onglet « Tout le catalogue ». Plus de 250 documents sont téléchargeables et disponibles à la commande (commande en ligne gratuite et réservée aux pharmaciens inscrits à l'Ordre). Pour faciliter la recherche, un classement des outils en fonction du thème, du type de documents et/ou de la cible est possible. Afin de faciliter la commande, les 5 documents les plus demandés par les pharmaciens au cours des 12 derniers mois sont accessibles directement dès la page d'accueil.

### ► un service de commande en ligne plus performant

La commande en ligne sur le site s'est accompagnée :

- d'une réduction des délais d'expédition de la documentation : 2 jours en moyenne pour les commandes passées sur le site en 2010,
- de la possibilité d'un suivi en ligne par les pharmaciens de l'état de leurs commandes.

### ► la possibilité d'une recherche thématique

L'espace thématique permet d'accéder facilement à l'ensemble des informations du site et des documents du catalogue sur chacun des 38 thèmes proposés. Pour compléter les informations proposées par le site, un moteur de recherche « Google site search » permet une recherche sur des sites internet extérieurs sélectionnés par le Cespharm avec l'aide de la Direction des ressources et moyens d'information de l'Ordre national des Pharmaciens.



## Un effort de promotion tout au long de l'année

Le lancement du site internet [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) a fait l'objet d'une conférence de presse et d'un communiqué de presse, le 27 janvier 2010, largement relayés dans la presse pharmaceutique.

Des actions de promotion du site ont par ailleurs été menées tout au long de l'année 2010 :

- ▶ **présentations** du site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) auprès des différentes instances de l'Ordre national des Pharmaciens et de la profession
- ▶ **articles dans le bulletin de l'Ordre national des Pharmaciens** : article de lancement (Lettre des Nouvelles pharmaceutiques (LNP) n°394 du 28 janvier 2010) et encarts de promotion du site
- ▶ **bannières de promotion** du site sur les lettres électroniques et les sites internet des principaux supports de presse pharmaceutique
- ▶ **communiqué de presse** annonçant la certification HAS-HON du site (30 juin 2010)
- ▶ **campagnes d'e-mailing** à l'attention des pharmaciens officinaux, biologistes médicaux et hospitaliers à l'occasion du lancement du site et de campagnes nationales de santé (janvier – octobre 2010)
- ▶ édition et diffusion aux pharmaciens de **deux brochures de présentation** du site :
  - [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) - Plus qu'un site d'information : Une aide pratique au quotidien
  - [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) : Comment passer commande ?
- ▶ **promotion téléphonique** du site auprès de tous les pharmaciens ayant passé commande de documents par écrit (fax, courrier ou courriel) et accompagnement personnalisé à la commande en ligne (assuré par le secrétariat du Cespharm depuis avril 2010)
- ▶ **lettre électronique** adressée de façon bimensuelle aux correspondants du Cespharm pour les informer de l'actualité du site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) (depuis novembre 2010)



## Une activité soutenue en 2010

L'animation du site internet [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) est assurée intégralement par l'équipe du Cespharm.

Elle comprend :

- ▶ la gestion de la mise en ligne et du retrait des documents sur le site en fonction de leur disponibilité, de la publication d'actualités et de la « validité » de leur contenu ;
- ▶ la rédaction et la publication des actualités, des questions flash, de l'agenda des manifestations et des différentes rubriques du site ;
- ▶ le suivi des commandes des pharmaciens et des stocks de documentation en lien avec le prestataire chargé du stockage et de l'expédition des documents ;
- ▶ l'accompagnement téléphonique des pharmaciens pour la commande en ligne.

Les publications sur le site sont définies et planifiées lors d'une réunion bimensuelle dédiée puis ajustées en fonction de l'actualité.

Outre le travail de veille sur l'actualité en santé publique, la rédaction et la gestion des contenus du site, le Cespharm assure un contrôle régulier des données publiées sur le site et procède à sa révision globale une fois par semestre.



## Activité du site en 2010

- **69 actualités** publiées sur le site dont :
  - près de 30 actualités relayant des campagnes de santé publique dont 12 publiées dans la rubrique « Participez aux campagnes »
  - 16 actualités relatives aux activités du Cespharm (nouveau document proposé aux confrères, prix du Cespharm, etc.)
  - 15 actualités relatives à la publication de rapports, de recommandations ou de textes officiels dans le domaine de la santé publique
  - 6 actualités annonçant des manifestations dans le domaine de la santé publique
- **236 documents** publiés sur le site et disponibles à la commande pour les pharmaciens (au 31/12/10)
- **10 questions flash** publiées au cours de l'année
- **une cinquantaine de dates** proposées dans l'agenda des manifestations
- **8 378 commandes passées en ligne** sur le site par les pharmaciens (voir chapitre « Diffusion de documentation »)

## Analyse du trafic sur [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) en 2010

- **77 000 visites** (dont 4 691 d'internautes étrangers)
- **18 900 pharmaciens « visiteurs »**
- **durée moyenne de la visite :**
  - 4 min 52 sec      toutes visites
  - 10 min 37 sec      pharmaciens
- **Nombre moyen de pages vues par visite :**
  - 8 pages      toutes visites
  - 18 pages      pharmaciens
- **Taux de fidélité des visiteurs<sup>1</sup>**
  - 39%      tous les visiteurs
  - 17%      pharmaciens

<sup>1</sup> % des visiteurs ayant visité le site au moins 2 fois

## Programmes de formation

### « Ostéoporose : de la prévention au suivi – De nouvelles données pour optimiser le rôle du pharmacien »

Sollicité par l'*International Osteoporosis Foundation* (IOF), le Cespharm s'est associé à l'UTIP-FPC pour lancer, en décembre 2008, un programme de formation sur l'ostéoporose, en partenariat avec les experts du domaine.

#### PARTENAIRES

Cespharm, UTIP-FPC, International Osteoporosis Foundation (IOF), Groupe de recherche et d'informations sur les ostéoporoses (GRIO)

- ont assuré la conception et la mise en place du programme de formation.



L'IOF et le GRIO ont conjointement assuré le financement du programme : IOF (80%) – GRIO (20%).

#### OBJECTIFS

Les objectifs du programme de formation étaient :

- ▶ de mettre à jour les connaissances sur l'ostéoporose et sa prise en charge,
- ▶ d'apporter des pistes concrètes pour intervenir dans la prévention, le dépistage et l'accompagnement des personnes atteintes d'ostéoporose.

#### SCHEMA PROPOSE

- ▶ La formation se déroule sous la forme de réunions de 2 heures en soirée animées par un médecin spécialisé dans la prise en charge de l'ostéoporose.
- ▶ Le programme a été lancé en décembre 2008. 25 réunions de formation en régions étaient prévues.
- ▶ La formation a reçu l'agrément scientifique du Haut comité de la formation pharmaceutique continue (session du 2 octobre 2008).

#### BILAN FORMATION « OSTEOPOROSE »

- 22 réunions mises en place depuis le lancement du programme dont 3 réunions en 2010
- 1 310 pharmaciens formés depuis le lancement du programme (décembre 2008)
- Forte satisfaction des participants

## « Education thérapeutique du patient asthmatique : Ateliers pratiques »

En prévision de la publication de la Loi Hôpital, Patients, Santé et Territoires (Loi n°2009-879 du 21 juillet 2009, dite « HPST »), le Cespharm s'est associé à l'UTIP-FPC pour proposer, dès juillet 2008, une offre de formation continue en éducation thérapeutique du patient. Le programme proposé a été conçu dans le cadre d'un partenariat avec les sociétés savantes et associations impliquées dans le domaine.

### PARTENAIRES

Cespharm, UTIP-FPC, Société de pneumologie de langue française (SPLF), Comité national contre les maladies respiratoires (CNMR), Association Asthme et Allergies

→ ont assuré la conception et la mise en place du programme de formation.

5 laboratoires pharmaceutiques (Astrazeneca, GSK, HRA Pharma, Méda Pharma et Novartis)

→ ont mis à disposition du matériel de démonstration et des outils pédagogiques.

### SCHEMA DE LA FORMATION

La formation se déroule sous la forme de stages d'une journée (conférences, 3 ateliers pratiques) - 15 participants par stage.

Le programme a été lancé en juillet 2008 pour une durée minimale de 30 mois.

La formation a reçu l'agrément scientifique et technique du Haut comité de la formation pharmaceutique continue (sessions du 17 janvier 2008 et du 14 janvier 2010).

Elle est prise en charge par le FIF-PL/OPCA-PL et, depuis le 15 avril 2010, elle est agréée dans le cadre de la formation continue conventionnelle. Ces modalités de prise en charge de la formation imposent un nombre de participants limité à 15 par session.



### BILAN FORMATION « ASTHME »

→ 35 stages de formation réalisés en 2010 (345 pharmaciens formés)

**Point fort :** une très forte satisfaction des participants a été notée (formation pratique, adaptée à l'exercice officinal, qualité des intervenants...).

**Point faible :** la disponibilité nécessaire des intervenants pour animer les conférences et les ateliers a généré des difficultés de recrutement des intervenants.

→ Au total, 68 stages de formation ont été mis en place de juillet 2008 à décembre 2010. Ces formations se poursuivent en 2011.



## Impact du programme de formation sur les pratiques professionnelles

Afin d'évaluer l'impact de cette formation sur les pratiques professionnelles des pharmaciens, une enquête sous la forme d'entretiens téléphoniques a été menée, entre le 9 avril 2009 et le 1er juillet 2011, auprès des pharmaciens ayant participé aux stages réalisés en 2009 et 2010 (enquête menée par la société Celtipharm).

### PRINCIPAUX RESULTATS

#### ■ Une formation très appréciée des pharmaciens

98% des pharmaciens participants se sont déclarés satisfaits du stage de formation.

#### ■ Un impact sur les pratiques professionnelles

Neuf pharmaciens sur dix ont déclaré avoir modifié leurs pratiques quotidiennes suite au stage de formation.

Leurs interventions ont principalement porté sur :

- la promotion d'une bonne observance du traitement de fond,
- l'apprentissage et l'évaluation des techniques d'inhalation,
- la sensibilisation à l'importance d'un asthme bien contrôlé,
- l'amélioration de la compréhension de la maladie et de ses traitements.

## Participation à des groupes de travail

### Groupe de travail Afssaps « Prise en charge de la toux du nourrisson »

Suite à la notification de plusieurs cas d'encombrement respiratoire grave chez des nourrissons, les spécialités mucolytiques et mucofluidifiantes administrées par voie orale ainsi que l'hélicidine ont été contre-indiquées chez le nourrisson de moins de 2 ans (29 avril 2010).

Le Cespharm s'est associé à l'Agence française de sécurité sanitaire des produits de santé (Afssaps) pour accompagner cette mesure et diffuser auprès des pharmaciens les nouvelles modalités de prise en charge de la toux aiguë chez le jeune enfant.



→ En avril 2010, un document rappelant le cadre de cette contre-indication, la liste des spécialités concernées et les mesures générales de prise en charge non médicamenteuse de la toux productive chez le nourrisson a été édité par l'Afssaps. Un lot de 50 exemplaires de ce document, destiné à être remis systématiquement aux parents lors de chaque demande ou prescription des médicaments concernés, a été envoyé par l'Afssaps dans toutes les officines de métropole et d'outre-mer.

#### Pour sa part, le Cespharm a publié :

- un article dans la LNP n° 399 du 22 avril 2010 demandant aux pharmaciens de remettre systématiquement ce document aux parents
- une actualité sur le site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) informant les pharmaciens de cette mesure et proposant la commande en ligne du document édité par l'Afssaps (29/04/2010)

→ Un groupe d'experts sous l'égide de l'Afssaps a redéfini les modalités de prise en charge de la toux aiguë chez le jeune enfant. Celles-ci ont fait l'objet de nouveaux outils publiés par l'Afssaps en octobre 2010 : mise au point à l'attention des professionnels de santé, dépliant et questions/réponses destinés aux parents...

#### Le Cespharm a rédigé :

- un article dans la LNP n° 409 du 28 octobre 2010 présentant ces nouvelles recommandations et renvoyant sur le site du Cespharm pour commander le dépliant à remettre aux parents
- une actualité sur le site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) informant les pharmaciens de ces nouvelles recommandations et proposant la commande en ligne du dépliant « Bébé touse ? » destiné aux parents (28/10/2010)

## Groupe de travail Afssaps « Médication officinale »

Depuis 2008, le Cespharm participe au groupe de travail constitué par l’Afssaps afin de concevoir et mettre à la disposition des pharmaciens des outils d’information du public sur le bon usage des médicaments de médication officinale (MO) – décret n°2008-641 du 30 juin 2008.



Différents documents sur la MO ont ainsi été édités par l’Afssaps : brochure générale sur la médication officinale, 3 cartes mémo et 10 brochures sur les pathologies concernées. Depuis 2008, le Cespharm assure la diffusion aux pharmaciens de ces brochures, sur commande.

- En 2010, 35 000 brochures sur la MO ont été commandées sur le site et diffusées aux confrères
- Au total, 800 000 brochures sur la MO ont ainsi été diffusées (juillet 2008 – décembre 2010)

## Groupe de travail Afssaps « Carnet AVK »

Depuis 2004, le Cespharm est régulièrement invité aux réunions du Groupe Antivitamines K (AVK) du Comité de la iatrogénie médicamenteuse de l’Afssaps.

Les résultats de l’étude EMIR<sup>1</sup> révélant que les AVK restaient à l’origine du plus fort taux d’incidence d’hospitalisation pour effet indésirable (12,3% des hospitalisations en 2007) ont relancé la campagne de promotion du carnet d’information et de suivi des patients sous AVK auprès des professionnels de santé.

→ En 2010, le carnet AVK reste le document le plus demandé par les confrères au Cespharm :

- 4 466 pharmaciens ont commandé les carnets sur le site
- 121 400 carnets ont été diffusés par le Cespharm

→ 850 000 carnets au total ont été diffusés par le Cespharm auprès des pharmaciens et biologistes de janvier 2004 à décembre 2010



<sup>1</sup> Effets indésirables des Médicaments : Incidence et Risque (2007)

## Comité de pilotage national de la Semaine de la vaccination 2010 (Inpes, DGS, Comité technique des vaccinations)

Depuis 2007, le Cespharm participe au Comité de pilotage national – constitué par l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (Inpes), la Direction générale de la Santé (DGS) et le Comité technique des vaccinations – visant à coordonner les différentes actions menées en régions dans le cadre de la semaine de promotion de la vaccination (organisée à l'initiative de l'OMS Europe).



### Le Cespharm s'efforce ainsi :

- d'être le relais avec les conseils régionaux de l'Ordre pour impliquer les pharmaciens dans les initiatives régionales
- de mettre à la disposition des pharmaciens des versions actualisées des documents édités par ses soins (fiches techniques sur les vaccinations et brochure « Calendrier vaccinal » à remettre au public)
- d'informer et de sensibiliser les pharmaciens par la publication d'une actualité sur le site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) et par la diffusion de documentation sur demande (22/04/2010)

En 2010, le Cespharm a complété ce dispositif par l'envoi d'un courriel (22 avril 2010) à tous les pharmaciens officinaux, biologistes et hospitaliers, annonçant le lancement de cette campagne et proposant à la commande une sélection de documents sur les vaccinations.

## Groupe de travail INCa – Dépistage des cancers de la cavité buccale

Tout au long de l'année 2010, le Cespharm a participé à un groupe de travail constitué par l'Institut national du cancer (INCa) afin d'impliquer les pharmaciens dans le dépistage précoce des cancers de la cavité buccale.

### Ces travaux se sont concrétisés par :

- l'édition d'une carte mémo « Détection précoce des cancers de la cavité buccale – Conseiller et orienter » spécifiquement conçue pour les pharmaciens
- la mise à disposition par le Cespharm d'une sélection de documentation sur les cancers de la bouche (affiches, brochures à remettre aux patients et carte mémo)
- la promotion de ces actions par une actualité sur le site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) proposant un pack de documents sur ce thème (01/02/11)
- une campagne d'affichage en officine dans le cadre du programme « Vitrines » (février 2011)

## Groupe de travail Mildt « Tabac, alcool, drogues »

Le Cespharm a participé au groupe de travail constitué par la Mission interministérielle de lutte contre la drogue et la toxicomanie (Mildt) afin d'impliquer les pharmaciens officinaux dans le repérage, le conseil minimal et l'orientation des personnes souffrant d'addiction, en application du plan gouvernemental de lutte contre les drogues et les toxicomanies 2008-2011 (mesure n° 3-2).

Ce groupe rassemble des représentants de la Mildt, du Ministère de la santé, de l'Afssaps, des spécialistes des addictions et des pharmaciens (représentants des différentes sections de l'Ordre national des Pharmaciens et des syndicats, pharmaciens impliqués dans la prévention des addictions).

### Le travail de ce groupe s'est concrétisé par :

- la nomination de référents « addictologie » dans toutes les régions par les conseils régionaux, délégations d'outre-mer et le conseil central D de l'Ordre des pharmaciens
- la formation de ces référents (2 jours) par le réseau d'établissements de santé pour la prévention des addictions - RESPADD (janvier 2010)
- la mise en place de 40 réunions de formation en régions pour les pharmaciens, organisées par les référents « addictologie » (mars – mai 2010)
- une campagne d'affichage en officine (juin 2010) : conception, édition et diffusion dans toutes les officines de 4 affiches incitant au dialogue avec le pharmacien. Depuis juin 2010, le Cespharm assure par ailleurs la diffusion, sur commande, de ces affiches (commande en ligne sur [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr)).

## Programme « Vitrites »

Le programme « Vitrites d'éducation et de prévention pour la santé », lancé en juin 2003, a pour objectif d'inciter les pharmaciens à consacrer de façon permanente une partie de leur vitrine à la prévention et renforcer leur rôle d'éducateur de santé.

Les adhérents au programme reçoivent gratuitement :

- ▶ un cadre,
- ▶ des affiches, non promotionnelles, sur des thèmes majeurs de santé,
- ▶ des documents professionnels et destinés au public pour accompagner chaque campagne d'affichage (à commander sur le site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr)).

### BILAN « VITRINES » 2010

#### 1 005 adhérents (au 31 décembre 2010)

- 998 pharmaciens inscrits à l'Ordre
- 7 facultés de pharmacie

Parmi les pharmaciens adhérents inscrits :

- 91% sont titulaires de la section A, 3% sont des adjoints en officine et 2% sont gérants de pharmacies mutualistes ou minières
- 3% sont biologistes et 1% sont des pharmaciens hospitaliers

#### 9 campagnes d'affichage

Pollution de l'air intérieur, « La santé vient en mangeant », « Prenez votre santé à cœur », Journée mondiale de l'asthme, Journée mondiale sans tabac, Prévention solaire, « Pour les vaccins, il y a votre médecin et votre pharmacien », Octobre Rose (dépistage du cancer du sein), Journée mondiale contre le Sida

#### Diffusion de documentation

→ 17 278 affiches envoyées de façon systématique



## Campagnes de communication

En 2010, le Cespharm a relayé auprès des pharmaciens **une trentaine de campagnes** de santé publique par des **actualités** sur le site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr).

Les objectifs de ces actualités, publiées sur la page d'accueil du site, sont :

- d'informer les pharmaciens du lancement de ces campagnes,
- de leur proposer une sélection de documentation (affiches, brochures et documents d'information professionnelle) leur permettant d'y participer.

Parmi l'ensemble des campagnes relayées par le Cespharm en 2010 :

- ➔ 12 ont fait l'objet d'une actualité publiée dans la rubrique « Participez aux campagnes » et proposaient à la commande un pack de documents spécifique ;
- ➔ 6 ont également fait l'objet d'un article dans le bulletin de l'Ordre national des Pharmaciens renvoyant vers le site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) pour la commande de documents.

Le détail et le bilan des actions menées par le Cespharm dans le cadre de ces campagnes figure en annexe.

**Actualités**

**02/11/2010**  
**Vaccin ROR : extension de sa gratuité jusqu'à l'âge de 17 ans**  
L'épidémie de rougeole, qui sévit en France depuis 2008, s'est intensifiée depuis le début de l'année 2010 (2 000 cas recensés sur les cinq premiers mois). La recrudescence de cette maladie est principalement liée à une couverture vaccinale encore insuffisante en particulier chez les adolescents...

**28/10/2010**  
**Toux du nourrisson : nouvelles modalités de prise en charge**  
Suite à la contre-indication, en avril 2010, des spécialités mucolytiques, mucofluidifiantes et de l'hélicidine chez l'enfant de moins de 2 ans, l'Agence française de sécurité sanitaire des produits de santé (Afssaps) a redéfini les modalités de prise en charge d'une toux aiguë chez le nourrisso...

**Participez aux campagnes**

1 2 3 4 5 6

**Mois de mobilisation contre le cancer du sein**

**07/10/2010**  
**Octobre Rose 2010 : Mobilisez les femmes que vous aimez**  
Lire l'actualité ...

Une affiche  
Une brochure destinée au public  
Une carte mémo et un dossier « Cancer du sein »

Commander

## Relations avec les Académies

---

L'appartenance du Pr C. Dreux aux Académies nationales de Médecine (ANM) et de Pharmacie (ANP) ainsi qu'au Groupe de concertation entre Académies des Sciences de la vie et de la santé créé en 2000 permet de développer une synergie entre les actions menées, d'une part, par ces institutions et, d'autre part, par le Cespharm et l'Ordre national des Pharmaciens.

### → Groupes de travail de l'Académie de Pharmacie

En 2010, le Cespharm a participé activement à 3 groupes de travail constitués par l'ANP :

- **Education thérapeutique du patient (ETP)** pour promouvoir l'intégration d'un enseignement à l'ETP dans les formations initiale et continue des pharmaciens.
- **Rôle des pharmaciens dans la prise en charge de la vaccination** (rapport demandé par la DGS).
- **Délivrance des contraceptifs à l'officine : rôle éducatif du pharmacien** (rapport demandé par la DGS).

### → Sevrage tabagique et prévention des addictions (alcool, drogues)

Participation du Pr C. Dreux à la Commission Addictions de l'ANM. Collaboration avec la Milt. Article dans le Figaro Santé « Existe-t-il des médicaments pour guérir l'addiction à l'alcool ? », le 30/04/2010. Actions pour la prévention du tabagisme et de l'alcoolisme au cours de la grossesse.

### → Maladies cardiovasculaires

Collaboration avec la Commission Cardiovasculaire de l'ANM: Prévention, marqueurs biologiques. Article du Pr C. Dreux dans le Figaro Santé avec J. Bringer (31 mai 2010).

### → Dépistage des cancers

Rapport de l'ANM des Prs C. Dreux et D. Couturier sur le dépistage du cancer colorectal. Des interventions ont été menées auprès de l'INCa et de la DGS. Article du Pr C. Dreux dans le Figaro Santé « Tous les cancers sont-ils bien dépistés ? » le 06/12/2010. Prévention des cancers cutanés. Actions contre les cabines de bronzage.

### → Dépistage des maladies rénales avec la Fondation du rein et l'Académie de Médecine

Le Pr C. Dreux s'est impliqué dans l'organisation d'un dépistage des maladies rénales par les biologistes hospitaliers et privés en 2009 et en 2010.

### → Sécurisation du circuit du médicament

Création d'un groupe de travail mixte (ANM et ANP). Rapport au Ministre de la santé. Intervention auprès de l'IGAS (Muriel Dahan - 06/07/2010).

### → Réforme de la Biologie médicale

Un groupe de travail mixte ANM et ANP avec des représentants des Ordres a été constitué en vue de l'élaboration de l'ordonnance réformant la Biologie médicale.

### → Groupe de Concertation entre Académies des Sciences de la vie et de la santé

L'ouvrage « La prévention en question(s) », consacré à la Journée scientifique au Val-de-Grâce du 10 avril 2008 est paru en octobre 2009 et a été diffusé en janvier 2010.

# Manifestations professionnelles et scientifiques

## PARTICIPATION DU CESPARM AUX MANIFESTATIONS PROFESSIONNELLES ET SCIENTIFIQUES

- ▶ **PHARMA - 3<sup>èmes</sup> Rencontres de l'officine** (31 janvier 2010, Paris)  
Intervention du Pr C. Dreux « Rôle du pharmacien dans la maladie d'Alzheimer »
- ▶ **Rencontre Inter-Ordre des Pharmaciens Maghrébins** (février 2010, Tunis – Tunisie)  
Intervention du Pr C. Dreux « Education thérapeutique et prévention »
- ▶ **Pharmagora 2010** (27 - 29 mars 2010, Paris)  
Stand de l'Ordre national des Pharmaciens et du Cespharm – présentation du site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr)
- ▶ **70<sup>ème</sup> Congrès de la FIP** (28 août – 2 septembre 2010, Lisbonne – Portugal)  
Présentation du poster « Initiatives to support French pharmacists in therapeutic patient education » F. Blanchet, C. Curty, A. Blanc, L. Dilouya et C. Dreux
- ▶ **Journée de formation professionnelle continue des pharmaciens–conseils de l'Assurance maladie** (12-13 octobre 2010, La Baule)  
Intervention de F. Blanchet « Rôle du pharmacien dans l'éducation thérapeutique du patient »
- ▶ **61<sup>èmes</sup> JPIP** (14 novembre 2010, Paris)  
Stand et participation de F. Blanchet au Conseil scientifique
- ▶ **Prix Communication Officine 2010**  
Participation de F. Blanchet au jury de la finale nationale



## PRESENTATION DES ACTIVITES DU CESPARM ET DIFFUSION DE DOCUMENTATION

- ▶ **392<sup>ème</sup> session du Conseil national de l'Ordre des Pharmaciens** (25 janvier 2010, Paris)  
Intervention du Pr C. Dreux et de F. Blanchet « Présentation du site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) »
- ▶ **Réunion du personnel administratif de l'Ordre des Pharmaciens** (10 février 2010, Paris)  
Intervention du Pr C. Dreux et de F. Blanchet « Présentation du site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) »
- ▶ **Réunion du Conseil Central E de l'Ordre des Pharmaciens** (16 mars 2010, Paris)  
Intervention du Pr C. Dreux et de F. Blanchet « Présentation du site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) »
- ▶ **UV « Prévention et Education pour la Santé »** (Pr B. Pech), 5<sup>ème</sup> année option officine – 11 mai 2010, Faculté de pharmacie d'Angers  
Intervention de C. Curty
- ▶ **Séance de l'Académie nationale de Pharmacie** (2 juin 2010, Paris)  
Communication du Pr C. Dreux et de F. Blanchet « Pharmacien et santé publique : le site du Cespharm »

- ▶ **Réunion du Collège français des Pharmaciens Conseillers et Maîtres de stage** (14 septembre 2010, Ordre national des Pharmaciens, Paris)  
Intervention de F. Blanchet « Présentation du site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) »
- ▶ **Université de Sousse-Monastir** (1-3 novembre 2010, Sousse, Tunisie)  
Intervention du Pr C. Dreux « Education thérapeutique : généralités et rôle du pharmacien »
- ▶ **Enseignement « Toxicomanies, pharmacodépendances et addictions »** (Pr G. Fournier) destiné aux étudiants de 6<sup>ème</sup> année option officine – 3 novembre 2010, Faculté de pharmacie de Paris XI  
Intervention de F. Blanchet
- ▶ **Enseignement « Actualités et vie à l'officine »** (V. Veyrat, Professeur associé) destiné aux étudiants de 5<sup>ème</sup> année option officine – 2 décembre 2010, Faculté de pharmacie de Paris XI  
Intervention d'A. Blanc

## PRIX DU CESPARM 2010



Le prix du Cesparm 2010 a été décerné à **Nathalie Brun-Calop**, pour son implication dans des actions d'éducation thérapeutique des patients.

Docteur en pharmacie et docteur d'université en sciences de l'éducation, Nathalie Brun-Calop est membre du réseau ville hôpital RESIC 38 dont l'objectif est d'améliorer la prise en charge des insuffisants cardiaques. Dans le cadre de ce réseau, elle a participé à la mise en place de consultations pharmaceutiques pour les patients rencontrant des difficultés dans la mise en œuvre et le suivi de leur traitement, confirmant ainsi le rôle du pharmacien comme acteur à part entière de l'ETP.

Nathalie Brun-Calop est également très impliquée dans la formation des pharmaciens dans le domaine de la santé publique.

# Diffusion de documentation

En 2010, 26 documents ont été édités par le Cespharm ou dans le cadre d'un partenariat.

## → Editions spécifiques du Cespharm



Une fiche technique a été éditée et diffusée à tous les pharmaciens (76 000 exemplaires) avec la LNP au cours de l'année 2010 :

- « Recommandations sanitaires pour le voyageur » (extrait du BEH n°21-22 du 1<sup>er</sup> juin 2010), juin 2010

Deux fiches techniques ont été mises à jour et diffusées, sur demande, aux pharmaciens :

- « La vaccination : principes généraux et calendrier vaccinal » (Pr P. Bégué), avril 2009 mise à jour en 2010
- « La vaccination : les principaux vaccins – Indications et modalités d'utilisation » (Pr P. Bégué), mai 2009 mise à jour en 2010

Deux brochures à remettre au public ont été éditées et diffusées, sur demande, aux pharmaciens :

- « Calendrier vaccinal 2010 », actualisée et éditée en avril 2010
- « Conseils aux voyageurs 2010 », actualisée et éditée en juin 2010

8 dossiers actualisés et 3 nouveaux dossiers ont été mis à la disposition des confrères

## → Documents édités dans le cadre d'un partenariat

### Documents à usage professionnel

- carte mémo « Détection précoce des cancers de la cavité buccale : conseiller et orienter » (Cespharm, INCa)

### Documents à remettre au public

- brochure « Information importante : Contre-indication des mucolytiques chez le nourrisson » (Afssaps, Ordre national des Pharmaciens)
- brochure « Prévention du cancer du col de l'utérus » (INCa, Assurance maladie, RSI, MSA, Cespharm, Ligue contre le cancer, Ministère de la santé)
- brochure « Dépistage du cancer du col de l'utérus - Le frottis, un geste simple qui peut sauver des vies » (INCa, Assurance maladie, RSI, MSA, Cespharm, Ligue contre le cancer, Ministère de la santé)
- brochure « Détection précoce des cancers de la bouche » (INCa, Assurance maladie, RSI, MSA, Cespharm, Ligue contre le cancer, Ministère de la santé)



### **Affiches**

- « Avis à tous les seins ! » (INCa, Ministère de la santé, Assurance maladie, MSA, RSI, Ligue contre le cancer, Les comités féminins pour la prévention et le dépistage des cancers, Europa donna, Vivre comme avant, Cespharm, Mutualité française)
- « Détection précoce des cancers de la bouche » (INCa, Cespharm, Ligue contre le cancer, RSI, MSA, Assurance maladie, Ministère de la santé)
- « Dépistage organisé du cancer du sein : vous aussi, mobilisez les femmes que vous aimez » (INCa, Cespharm, MSA, RSI, Assurance maladie, Ministère de la santé)
- « L'air de rien, elle a déjà une BPCO » (CNMR, FFAAIR, FFP, SPLF, Association BPCO, Cespharm)
- « L'air de rien, la BPCO tue plus que les accidents de la route » (CNMR, FFAAIR, FFP, SPLF, Association BPCO, Cespharm)



Au total, 81 nouveaux documents ou documents actualisés ont été mis à la disposition des pharmaciens en 2010 (15 destinés aux pharmaciens, 37 à remettre au public et 29 affiches).

## BILAN DE DIFFUSION 2010



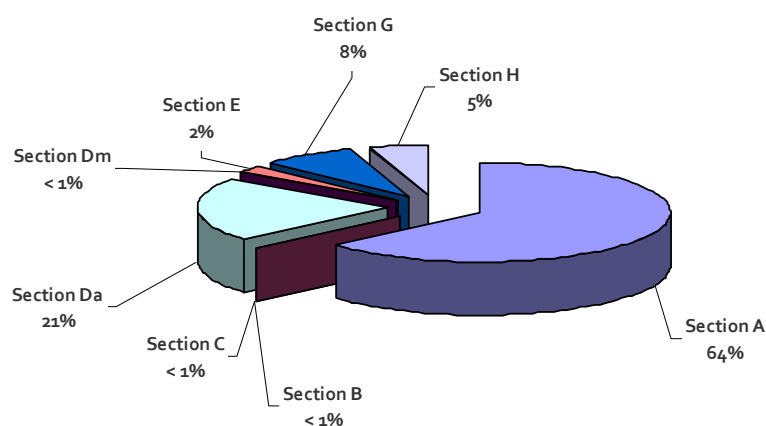
### Demandes de documents

Nombre de demandes	10 998
↳ commandes en ligne (saisies par le pharmacien)	8 378
↳ autres commandes (saisies par le Cespharm)	2 620
Nombre de pharmaciens demandeurs	6 736
Délai moyen d'expédition	
↳ pour les demandes via le site internet	2 jours
↳ pour l'ensemble des demandes	4 jours

### Nombre de documents diffusés

Brochures	537 039
Affiches	22 192
Fiches techniques	79 037
Dossiers	1 805
Documents professionnels	4 654

### Répartition des pharmaciens demandeurs par section



**Section A :** pharmaciens titulaires d'officine

**Section B :** pharmaciens de l'industrie pharmaceutique

**Section C :** pharmaciens de la distribution en gros

**Section Da :** pharmaciens adjoints exerçant en officine

**Section Dm :** pharmaciens exerçant en pharmacies mutualistes et de caisses régionales de Sécurité sociale minières

**Section E :** pharmaciens de l'outre-mer

**Section G :** pharmaciens biologistes

**Section H :** pharmaciens des établissements de santé

# ANNEXE

## Campagnes relayées par le Cespharm en 2010

THEME / TITRE	ORGANISME INITIATEUR	PERIODE	ACTIONS MENEES PAR LE CESPHARM
<b>Campagne d'affichage sur la nutrition</b> Programme « Vitrines »	Cespharm Inpes	Mars 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campagne d'affichage dans le cadre du programme « Vitrines » (mars 2010)</li> <li>- Actualité dans la rubrique « Participez aux campagnes » du site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> proposant un pack de documents pour relayer la campagne (25/02/10)</li> <li>- Diffusion sur commande d'affiches, de guides à remettre au public et de documents professionnels sur la nutrition</li> </ul>
<b>Mars bleu 2010</b> Mobilisation contre le cancer colorectal	INCa	Mars 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualité sur le site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> (02/03/10)</li> <li>- Diffusion sur commande de l'affiche et de la brochure à remettre au public</li> </ul>
<b>Journée mondiale du rein</b>	Fondation du rein	11 mars 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualité sur le site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> (04/03/2010)</li> <li>- Diffusion sur commande de la brochure « Mes reins, j'y tiens, j'en prends soin » (FNAIR) à remettre au public</li> </ul>
<b>Campagne Contraception pour les adolescents</b>	Inpes Ministère de la santé	Avril 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualité sur le site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> (09/04/10)</li> <li>- Diffusion sur commande d'affiches et de brochures à remettre au public sur la contraception</li> </ul>
<b>Parcours du cœur 2010</b>	FFC	24-25 avril 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualité sur le site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> (09/04/10)</li> <li>- Diffusion sur commande de l'affichette « Parcours du cœur 2010 »</li> </ul>

THEME / TITRE	ORGANISME INITIATEUR	PERIODE	ACTIONS MENEES PAR LE CESPHARM
<p><b>Campagne d'affichage sur la prévention cardiovasculaire</b></p> <p>Programme « Vitrines »</p>	<p>Cespharm</p> <p>FFC</p>	<p>Avril 2010</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campagne d'affichage dans le cadre du programme « Vitrines » (avril 2010)</li> <li>- Actualité dans la rubrique « Participez aux campagnes » du site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> proposant un pack de documents pour relayer la campagne (09/04/10)</li> <li>- Diffusion sur commande d'une sélection de documents sur la prévention cardiovasculaire</li> </ul>
<p><b>Semaine de la vaccination 2010</b></p> <p>Focus sur la rougeole, priorité nationale</p>	<p>OMS Europe</p> <p>Inpes</p> <p>Ministère de la santé</p>	<p>23-30 avril 2010</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relais avec les conseils régionaux de l'Ordre pour impliquer les pharmaciens dans les initiatives régionales</li> <li>- Actualisation des documents édités par le Cespharm (fiches techniques et brochure)</li> <li>- Actualité sur le site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> (22/04/10)</li> <li>- E-mailing d'annonce de la semaine adressé à tous les pharmaciens officinaux, hospitaliers et biologistes médicaux (22/04/10)</li> <li>- Diffusion sur commande d'affiches, de brochures à remettre au public et des fiches techniques Cespharm sur la vaccination</li> </ul>
<p><b>Journée mondiale de l'asthme</b></p> <p>« Promouvoir l'éducation thérapeutique du patient asthmatique »</p>	<p>Association Asthme &amp; Allergies</p>	<p>4 mai 2010</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campagne d'affichage dans le cadre du programme « Vitrines » (mai 2010)</li> <li>- Actualité dans la rubrique « Participez aux campagnes » du site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> proposant un pack de documents pour relayer la campagne (27/04/10)</li> <li>- Diffusion sur commande d'affiches, de brochures à remettre au public et de la fiche technique Cespharm sur l'asthme</li> </ul>

THEME / TITRE	ORGANISME INITIATEUR	PERIODE	ACTIONS MENEES PAR LE CESPARM
<b>Contre-indication des mucolytiques et mucofluidifiants chez le nourrisson</b>  <b>Nouvelles modalités de prise en charge de la toux du nourrisson</b>	Afssaps	<b>Avril 2010</b>  Retrait des spécialités mucolytiques	- Article dans la LNP n° 399 du 22 avril 2010 - Actualité sur le site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> (29/04/10) - Diffusion sur commande du document « Information importante : Contre-indication des mucolytiques chez le nourrisson » à remettre systématiquement aux parents
		<b>Octobre 2010</b>  Nouvelle recommandation de prise en charge de la toux du nourrisson	- Article dans la LNP n° 409 du 28 octobre 2010 - Actualité sur le site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> (28/10/10) - Diffusion sur commande de la brochure « Bébé tousse ? » à remettre aux parents
<b>Journée nationale de dépistage des cancers de la peau</b>	Syndicat national des dermatologues vénéréologues  INCa	27 mai 2010	- Actualité sur le site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> (20/05/10) - Diffusion sur commande de documents sur la prévention solaire et les cancers de la peau
<b>Journée mondiale sans tabac</b>	CNCT	31 mai 2010	- Actualisation du dossier Cespharm « Tabac » - Actualité dans la rubrique « Participez aux campagnes » du site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> proposant un pack de documents pour relayer la Journée (25/05/10) - E-mailing adressé aux pharmaciens officinaux, hospitaliers et biologistes médicaux (25/05/10) - Campagne d'affichage dans le cadre du programme « Vitrites » (mai-juin 2010) - Diffusion sur commande de l'affiche de la campagne, de brochures à remettre au public et de documentation professionnelle

THEME / TITRE	ORGANISME INITIATEUR	PERIODE	ACTIONS MENEES PAR LE CESPHARM
<b>Mobilisation contre le cancer du col de l'utérus</b>	INCa	Juin 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualisation du dossier Cespharm « Cancer du col de l'utérus »</li> <li>- Actualité sur le site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> (08/06/10)</li> <li>- Article dans la LNP n° 402 du 10 juin 2010</li> <li>- Diffusion sur commande d'affiches, de brochures à remettre au public et de documents professionnels sur la prévention et le dépistage du cancer du col de l'utérus</li> </ul>
<b>Journée nationale sur le don d'organes et la greffe</b>	Agence de la biomédecine	22 juin 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualité sur le site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> (15/06/10)</li> <li>- Diffusion sur commande de l'affiche et du guide de la campagne ainsi que de la fiche technique Cespharm « Greffes et dons d'organes »</li> </ul>
<b>« Faites passer le message »</b>  <b>Campagne de mobilisation contre les discriminations liées au Sida</b>	Inpes Ministère de la santé	Juin 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualités dans la rubrique « Participez aux campagnes » du site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> proposant un pack de documents pour relayer la campagne (17/06/10)</li> <li>- Diffusion sur commande des affiches de la campagne, de brochures à remettre au public et du dossier Cespharm « Sida »</li> </ul>
<b>Tabac, alcool, drogues</b>  <b>Campagne d'affichage en pharmacie</b>	MILDT DGS Inpes Ordre des Pharmaciens	Juin 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualisation du dossier Cespharm « Drogue »</li> <li>- Article dans la LNP n° 401 du 27 mai 2010</li> <li>- Actualité sur le site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> (22/06/10)</li> <li>- Diffusion sur commande des 4 affiches éditées dans le cadre de la campagne et d'une sélection de documents sur les addictions</li> </ul>

THEME / TITRE	ORGANISME INITIATEUR	PERIODE	ACTIONS MENEES PAR LE CESPHEM
<b>Campagne de prévention solaire</b>	Inpes	Juin - août 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualisation du dossier Cespharm « Prévention solaire »</li> <li>- Actualité dans la rubrique « Participez aux campagnes » du site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> proposant un pack de documents pour relayer la campagne (28/06/10)</li> <li>- E-mailing adressé aux pharmaciens officinaux, hospitaliers et biologistes médicaux (29/06/10)</li> <li>- Campagne d'affichage dans le cadre du programme « Vitrites » (juillet-août 2010)</li> <li>- Diffusion sur commande d'affiches, de brochures à remettre au public et de documents professionnels sur la prévention solaire</li> </ul>
<b>Prévention des risques liés à la canicule</b>	Inpes Ministère de la santé	Juin - août 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualité sur le site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> (30/06/10)</li> <li>- Diffusion sur commande d'affiches, brochures à remettre au public et documents d'information professionnelle</li> </ul>
<b>Prévention des noyades</b>	Inpes	Juillet - août 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualité sur le site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> (30/07/10)</li> <li>- Diffusion sur commande de l'affiche et de la brochure à remettre au public éditées dans le cadre de cette campagne</li> </ul>
<b>Campagne vaccination « Pour les vaccins, il y a votre pharmacien »</b>	LEEM	Septembre 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualité dans la rubrique « Participez aux campagnes » du site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> proposant un pack de documents pour relayer la campagne (06/09/10)</li> <li>- Article dans la LNP n° 406 du 16 septembre 2010</li> <li>- Campagne d'affichage dans le cadre du programme « Vitrites » (sept. 2010)</li> <li>Diffusion sur commande de l'affiche et de la brochure de la campagne ainsi qu'une sélection de documents sur la vaccination</li> </ul>

THEME / TITRE	ORGANISME INITIATEUR	PERIODE	ACTIONS MENEES PAR LE CESPHARM
<p><b>« Apprenez à sauver une vie »</b></p> <p>Campagne « Arrêt cardiaque : 1 vie = 3 gestes »</p>	FFC	11-26 sept. 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualité sur le site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> (09/09/10)</li> <li>- Diffusion sur commande des affiches, de brochures à remettre au public et de la fiche technique Cespharm sur l'arrêt cardiaque</li> </ul>
<p><b>Journée mondiale contre la maladie d'Alzheimer</b></p>	France Alzheimer	21 sept. 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualité sur le site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> (14/09/10)</li> <li>- Diffusion sur commande de la fiche technique Cespharm « La maladie d'Alzheimer »</li> </ul>
<p><b>Campagne de vaccination antigrippale</b></p>	CNAMTS Ministère de la santé	24 sept. 10 – 31 janv. 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualités sur le site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> (27/09/10, 23/11/10 et 30/12/10)</li> </ul>
<p><b>Octobre rose 2010 – « Mobilisez les femmes que vous aimez »</b></p> <p>Dépistage du cancer du sein</p>	INCa	Octobre 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualisation du dossier Cespharm « Cancer du sein »</li> <li>- Article dans la LNP n° 407 du 30 septembre 2010</li> <li>- Actualité dans la rubrique « Participez aux campagnes » du site <a href="http://www.cespharm.fr">www.cespharm.fr</a> proposant un pack de documents pour relayer la campagne (07/10/10)</li> <li>- E-mailing adressé aux pharmaciens officinaux, hospitaliers et biologistes médicaux (07/10/10)</li> <li>- Campagne d'affichage dans le cadre du programme « Vitrines » (oct.-nov. 2010)</li> <li>- Diffusion sur commande des outils de la campagne et de documentation professionnelle sur le cancer du sein</li> </ul>