



Image et attachement des Français à la profession de pharmacien

Enquête quantitative réalisée pour l'Ordre national des pharmaciens

10 Novembre 2009

The Strategic Interactive Research Company™
www.visioncritical.com



Sommaire



- Dispositif méthodologique p3
- Résultats détaillées p4
 - Accessibilité et proximité p4
 - Perception du pharmacien et de la pharmacie p10
 - Attachement à l'égard des pharmacies p16

- Annexe p20



Dispositif méthodologique

- Interrogation par **téléphone** d'un échantillon national représentatif de **1002 français âgés de 18 ans et plus**
- Date : du **26 au 31 Octobre 2009**
- La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille, catégorie d'agglomération et région).



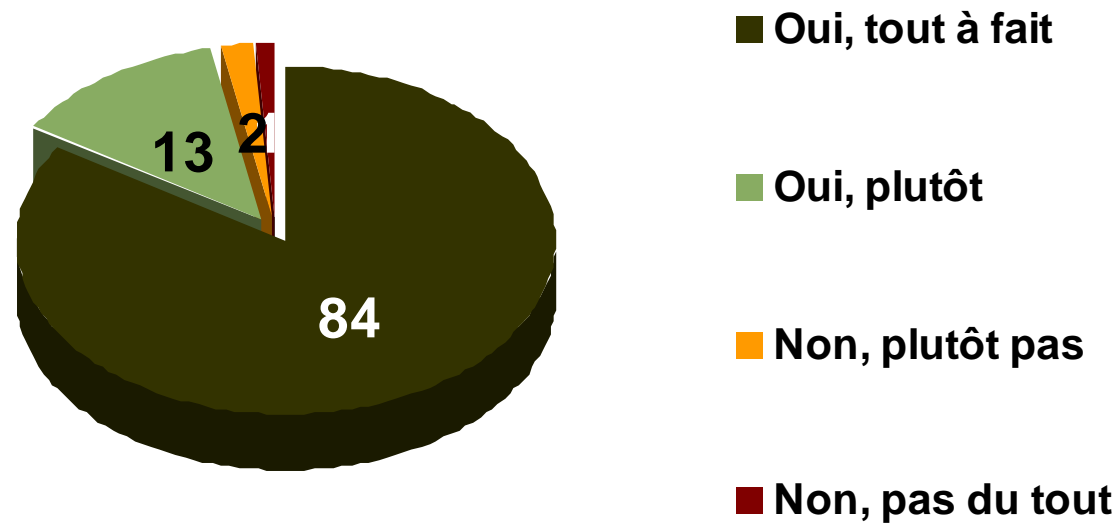
ACCESSIBILITE ET PROXIMITE

The Strategic Interactive Research Company™
www.visioncritical.com

La facilité d'accès à une pharmacie, évidente pour la quasi-totalité de la population



Question : En partant de chez vous, considérez-vous qu'il est facile de se rendre dans une pharmacie quand vous en avez besoin?



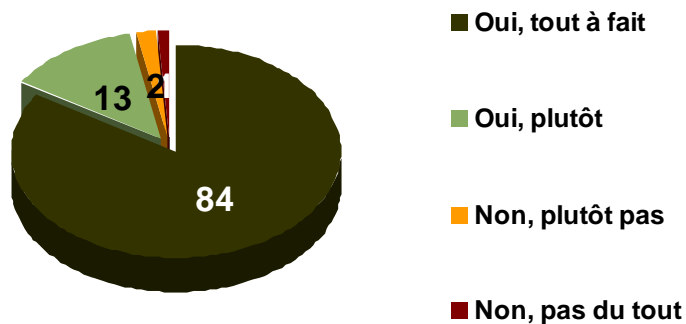
Base : Ensemble n = 1002

La facilité d'accès à une pharmacie, est une réalité quelque soit le milieu, urbain ou rural



Question : En partant de chez vous, considérez-vous qu'il est facile de se rendre dans une pharmacie quand vous en avez besoin?

Ensemble



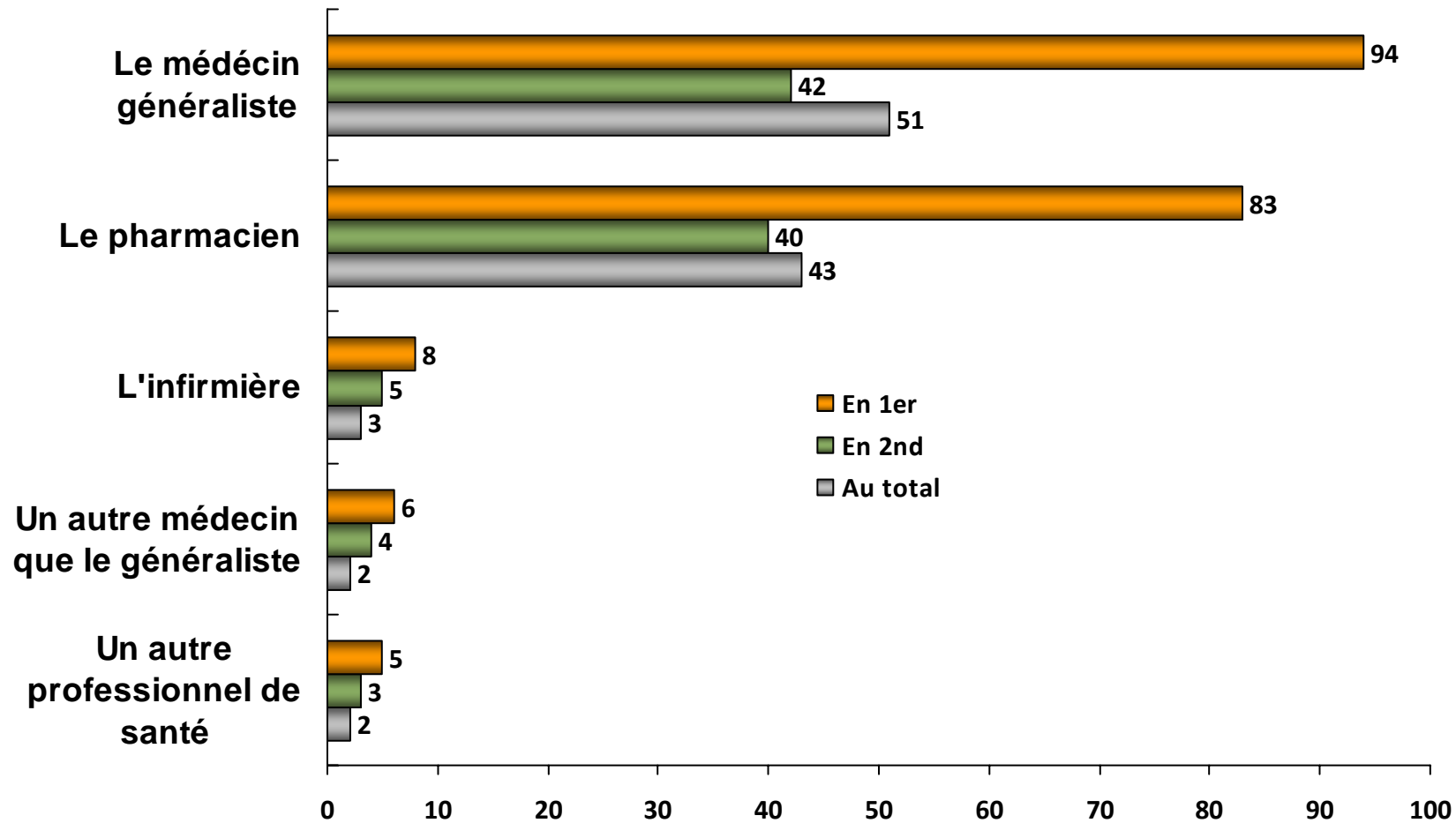
Agglo Paris	88%
100.000 ha et +	91%
20.000 à 99.999 ha	91%
2.000 à 19.999 ha	80%
Rural	72%

Base : Ensemble n = 1002

Un sentiment d'accessibilité similaire à celui du médecin généraliste



Question : Parmi les professionnels de santé suivants, quel est celui qui est **le plus accessible** lorsque vous avez besoin d'un conseil immédiat en matière de santé? (deux réponses possibles)

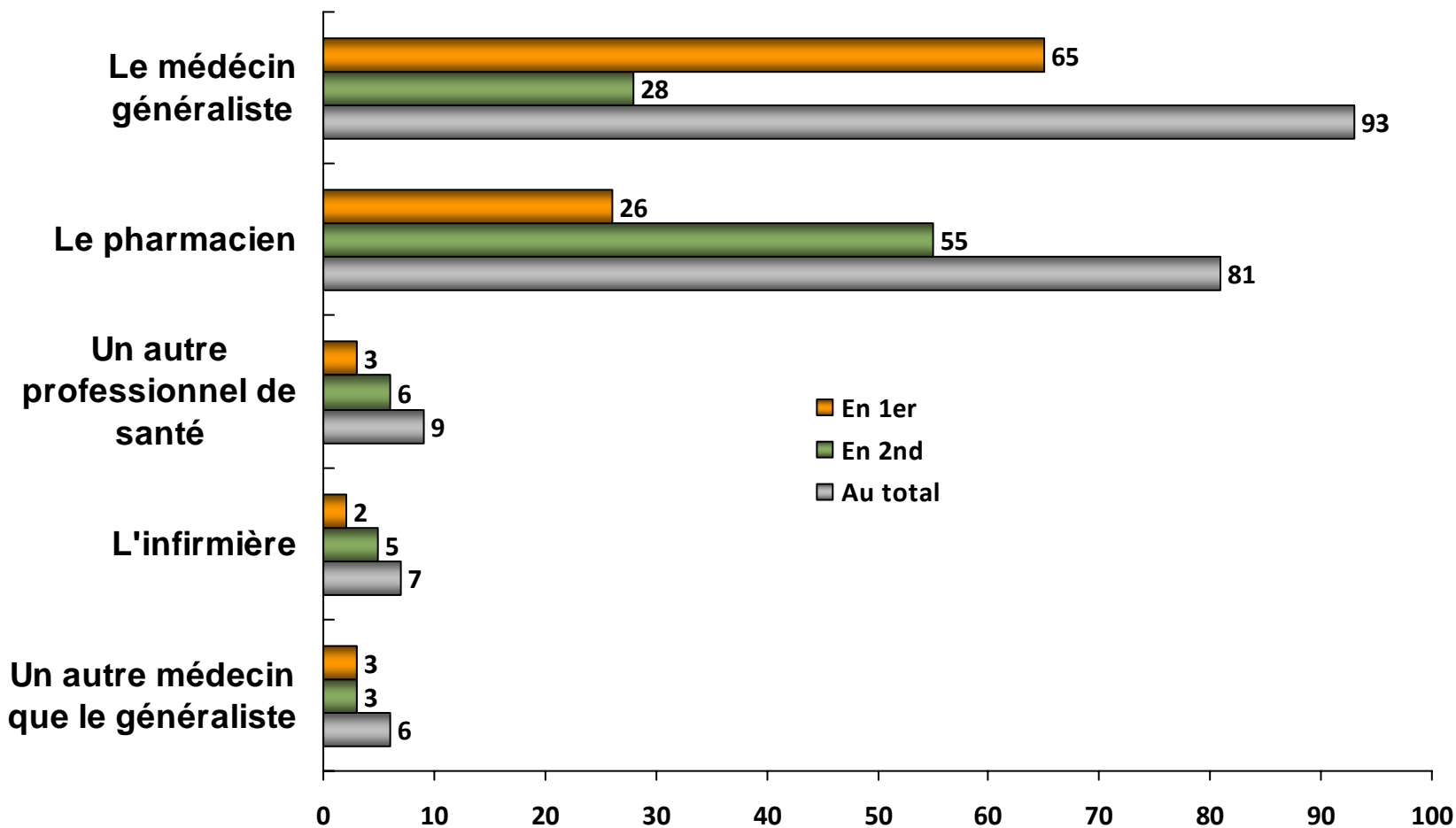


Base : Ensemble n = 1002

Le pharmacien, second professionnel de santé avec qui les Français sont le plus souvent en contact, juste derrière le médecin généraliste



Question : Parmi les professionnels de santé suivants, quel est celui avec lequel vous êtes le plus régulièrement en contact? (deux réponses possibles)

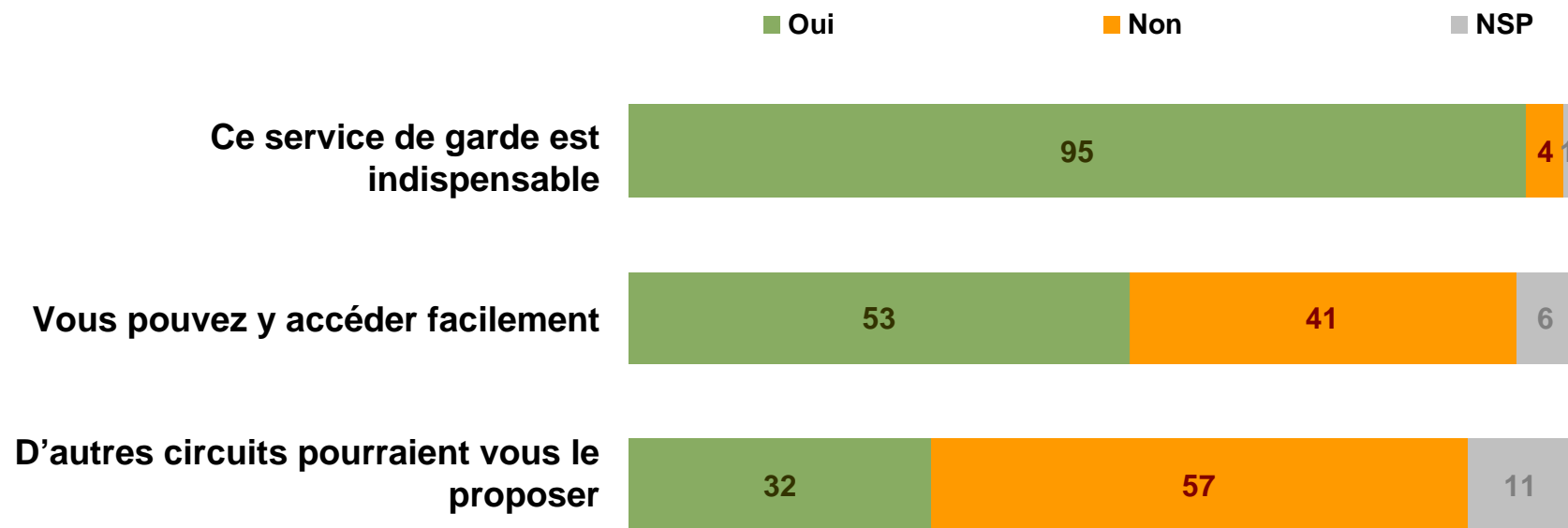


Base : Ensemble n = 1002

Le caractère indispensable du système des gardes dans l'esprit des Français



Question : Parlons des **gardes organisées par les pharmacies**, c'est-à-dire de la permanence organisée entre les pharmacies pour maintenir l'accès au médicament (nuit et jour, 7 jours sur 7). Si vous aviez besoin en pleine nuit d'un médicament, pensez-vous que ... ?



Base : Ensemble n = 1002



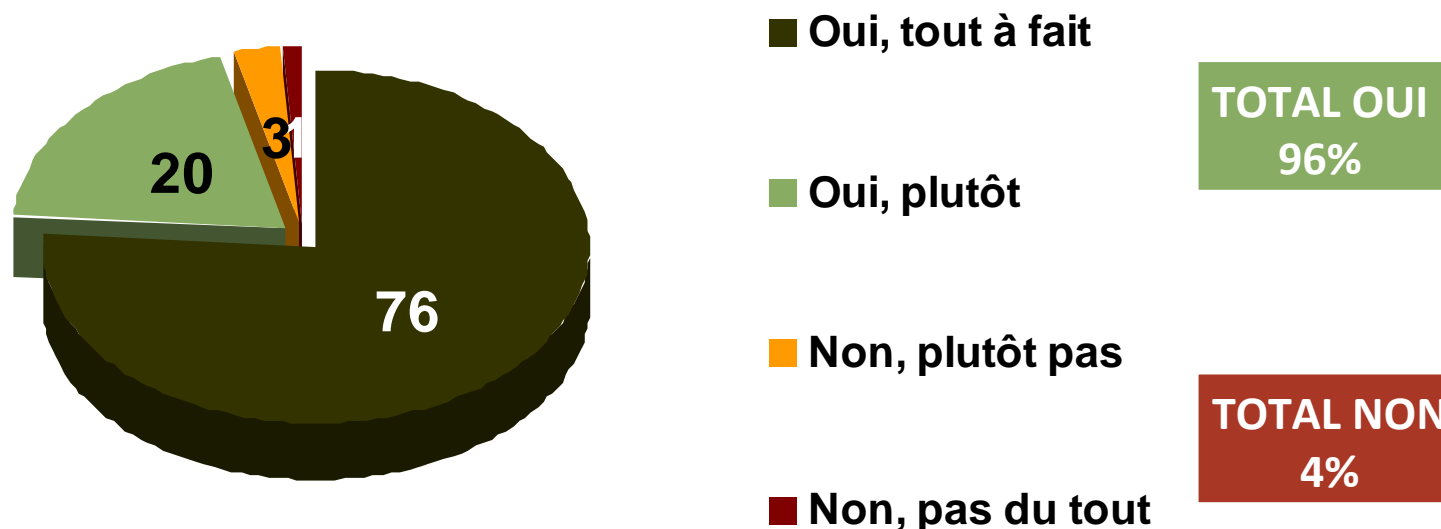
PERCEPTION DU PHARMACIEN ET DE LA PHARMACIE

The Strategic Interactive Research Company™
www.visioncritical.com

Pour une quasi-totalité, le pharmacien est un professionnel de santé indispensable



Question : Diriez-vous que le pharmacien est un **professionnel de santé indispensable** ?

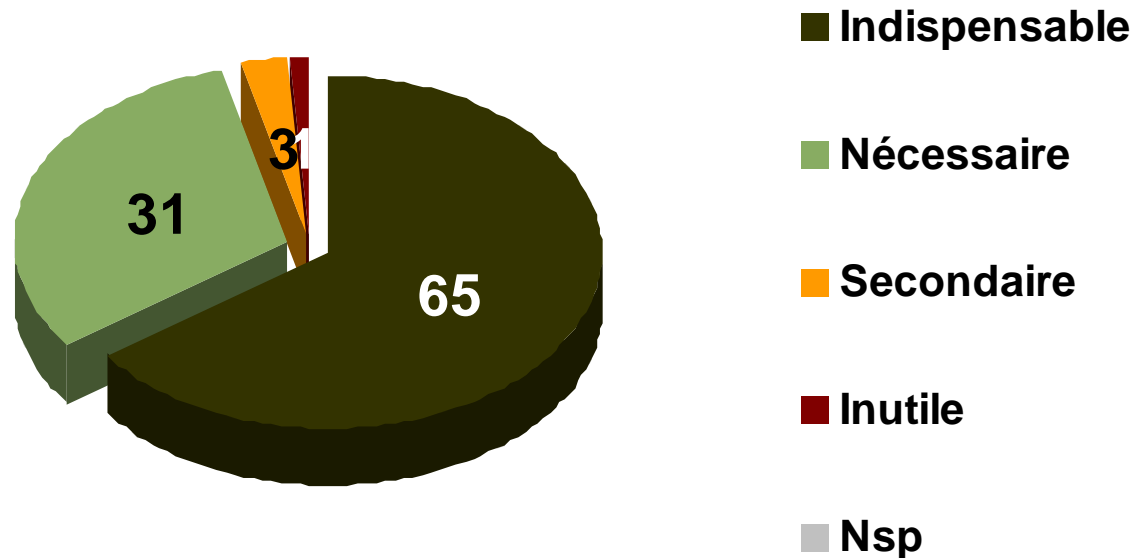


Base : Ensemble n = 1002

La notion d'encadrement et de contrôle de la profession est perçue comme une donnée essentielle



Question : Que pensez-vous du fait que la profession de pharmaciens soit une **profession encadrée et contrôlée par un Ordre, garant de l'éthique**, comme les autres professionnels de santé. Est-ce... ?



Base : Ensemble n = 1002



Le pharmacien, acteur central essentiel à la délivrance

Les pharmacies, lieu de cette délivrance, dont le rôle s'étend aussi à d'autres domaines

Question : Pour chacune des affirmations suivantes à propos des pharmacies et des médicaments, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?



Les pharmacies sont adaptées à l'évolution de la demande sociétale (augmentation de la population âgée et des maladies chroniques)



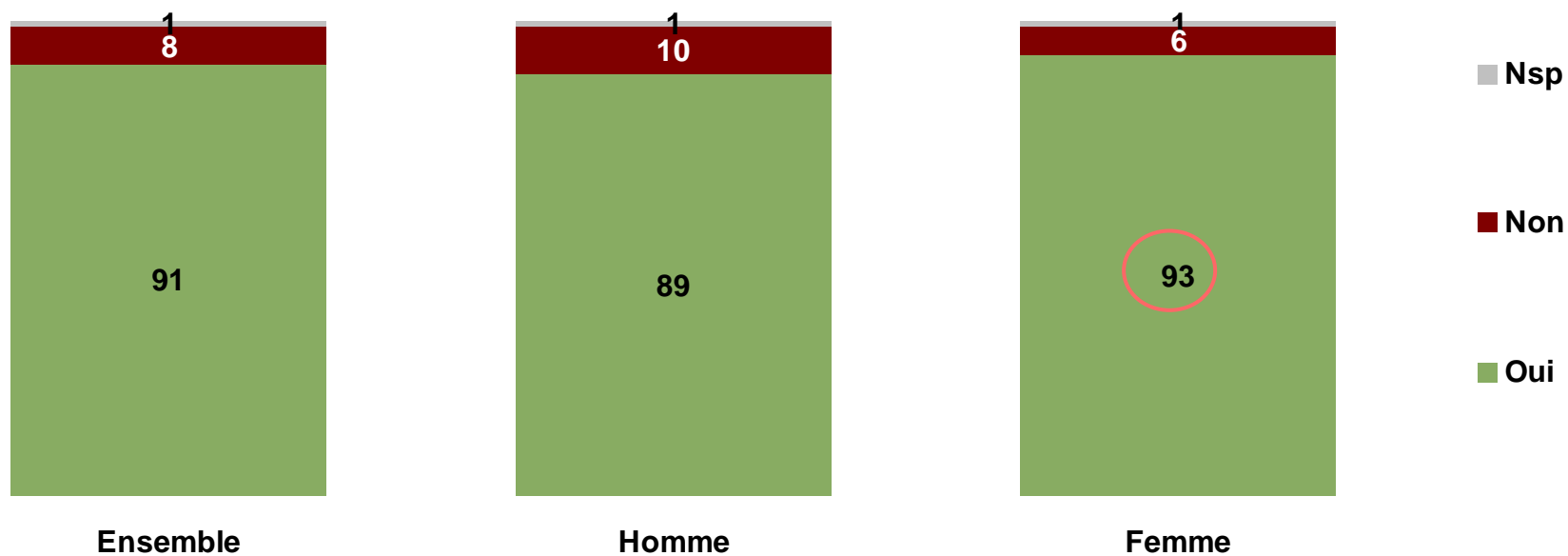
Pour chacune des affirmations suivantes à propos des pharmacies et des médicaments, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

% TOUT A FAIT D'ACCORD	Rappel : % tout à fait d'accord auprès de l'ensemble des français âgés de 18 ans et plus	Quelques différences observées selon le profil des répondants
Lors de l'achat d'un médicament, il est indispensable de disposer du conseil dans une pharmacie si on en a besoin	64%	Individus âgés de 70 ans et plus: 76%
L'existence des pharmacies garantit l'accès aux soins à tous, par leur proximité	53%	Personnes en ALD 60% vs 50% pour les individus qui ne sont pas en ALD
Sans l'existence des pharmacies, les médicaments pourraient être mal utilisés	64%	Personnes en ALD 70% vs 62% pour les individus qui ne sont pas en ALD
Les pharmacies ont un rôle de santé publique	60%	Personnes en ALD 70% vs 56% pour les individus qui ne sont pas en ALD
Acheter un médicament dans une pharmacie est une garantie de qualité	54%	Individus âgés de 70 ans et plus 69% Personnes en ALD 62% (vs 52% non ALD)
Les pharmacies ont un rôle social important dans la vie locale	49%	45-69 ans : 57% / 70 ans et plus : 60% > 35 ans 55% vs 34% pour les < 35 ans

Un risque accru de contrefaçons en cas de vente de médicaments en dehors des pharmacies



Question : Pensez-vous que la **vente de médicaments en dehors des pharmacies** pourrait présenter des risques en matière de contrefaçons des médicaments?



Base : Ensemble n = 1002



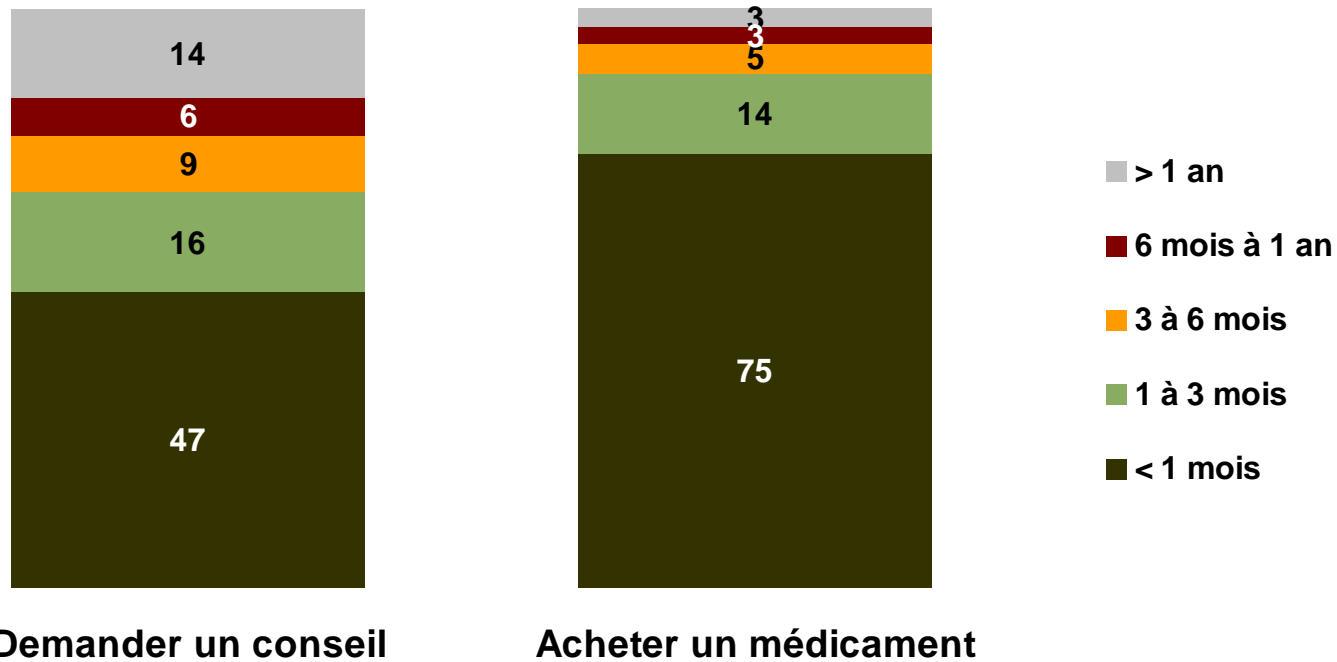
L'ATTACHEMENT A L'EGARD DES PHARMACIES

The Strategic Interactive Research Company™
www.visioncritical.com

La fréquentation de la pharmacie: la fréquence élevée des demandes de conseil



Question : Quand êtes-vous entré dans une pharmacie **la dernière fois** pour demander un conseil sur un problème de santé ou sur un médicament / pour acheter un médicament?

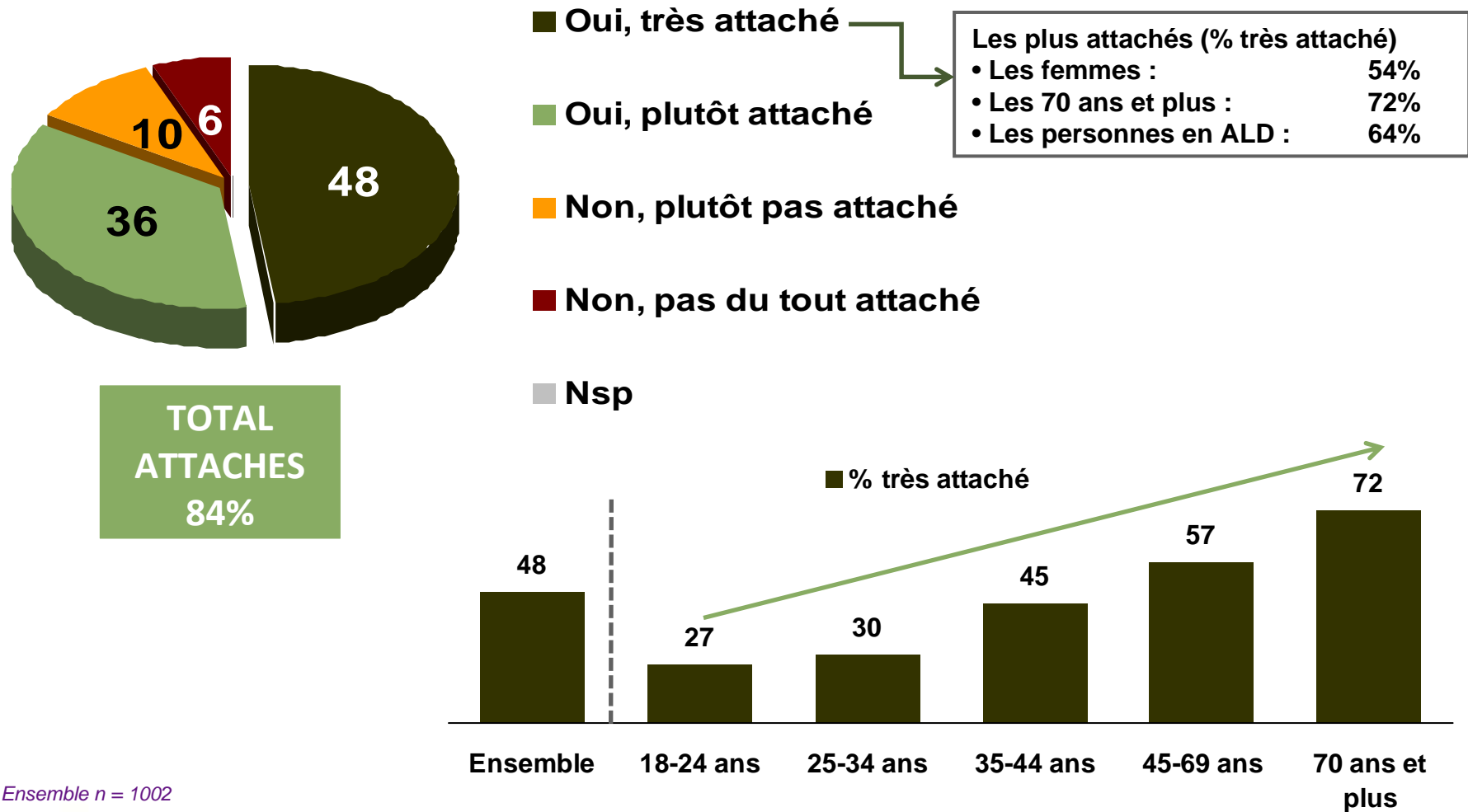


Base : Ensemble n = 1002

Un attachement marqué à sa pharmacie, en particulier chez les personnes âgées et les personnes en ALD



Question: Dans l'ensemble, êtes-vous attaché à votre pharmacie ?



Base : Ensemble n = 1002

Les multiples motifs d'attachement à l'officine



Question : Sur chacun des critères suivants, et à propos de votre pharmacie, pouvez-vous me dire si vous êtes très attaché, plutôt attaché, plutôt pas attaché ou pas attaché du tout?





ANNEXE

Profil détaillé de l'échantillon

The Strategic Interactive Research Company™
www.visioncritical.com



Profil détaillé de l'échantillon (1/2)

	Base	%		Base	%
	<i>n= 1002</i>	100%	Catégorie d'agglomération		
Sexe			Rural	245	24.5%
Homme	488	48.7%	2000 à moins de 20.000 habitants	167	16.7%
Femme	514	51.3%	20.000 à 99.999 habitants	133	13.3%
Âge			100.000 habitants et plus	288	28.8%
18 à 24 ans	115	11.5%	Agglomération de Paris	167	16.7%
25 à 34 ans	190	19%	Profession du chef de famille		
35 à 44 ans	194	19.4%	Agriculteur, exploitant	21	2.1%
45 à 59 ans	241	24.1%	Artisan, commerçant, chef d'entreprise	31	3.1%
60 à 69 ans	121	12.1%	Cadre, profession intellectuelle supérieure	140	14%
70 ans et plus	139	13.9%	Profession intermédiaire, contremaître	101	10%
Région (Zone UDA 5)			Employé, personnel de service	166	16.5%
Ile de France	189	18.9%	Ouvrier, ouvrier agricole	236	23.5%
Nord Ouest	228	22.8%	Retraité	270	26.9%
Nord Est	237	23.7%	Autre inactif	38	3.8%
Sud Ouest	107	10.7%	Sous total 'Actifs'	693	69.3%
Sud Est	239	23.9%	Sous total 'Inactifs'	307	30.7%

Profil détaillé de l'échantillon (2/2)



	Base	%		Base	%
	<i>n= 1002</i>	100%	Nombre d'enfants de moins de 15 ans dans le foyer		
Niveau d'études			1	162	16%
Aucun diplôme	70	7%	2	157	16%
Certificat d'étude, brevet des collèges, BEPC	138	13.7%	3	38	4%
CAP, BEP	209	20.9%	4 et plus	8	1%
Baccalauréat	203	20.2%	Aucun	630	63%
Diplôme de l'enseignement supérieur	341	34.4%	Souffre d'une pathologie chronique / ALD		
			Oui	250	25%
			Non	750	75%
Niveau de revenu mensuel du foyer			Nombre de personnes composant le foyer		
Moins de 1500 euros	200	20%	1	157	15.7%
De 1500 à moins de 2000 euros	142	14.1%	2	297	29.7%
De 2000 à moins de 3599 euros	341	34%	3	181	18.1%
De 3600 euros et plus	156	15.6%	4	251	25.1%
Nsp / Refus de répondre	163	16.3%	5 et plus	114	11.4%